

**Diário Económico**

08-11-2010

Periodicidade: Diário**Classe:** Economia/Neócios**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 21862**Temática:** MKT & Publicidade**Dimensão:** 51**Imagem:** S/Cor**Página (s):** 48**IDENTIDADE****Brandia Central cria 'site' e marca Novamente. Começar por Acreditar**

A Brandia Central foi responsável pela criação da marca Novamente. Começar por Acreditar, para a associação criada por familiares de traumatizados crânio encefálicos, técnicos de saúde e amigos. Este projecto pretende transmitir uma mensagem de esperança, ligada a valores positivos, de simpatia e acolhimento. Com base nestes valores, foi desenvolvido o trabalho estratégico que orientou a definição da marca que se abre num sorriso, com tons do arco íris.