



Meio: **Record**
Periodicidade: **Diário**
Tipologia: **Desporto**
Suporte: **Online**
Data: **18.03.2015**
Título: **Apresentada a campanha #tudoaocontrario**

ADBDcommunicare
Consultores Associados



Apresentada a campanha #tudoaocontrario

Quarta-Feira, 18 março de 2015 | 01:36

Fotos: **PEDRO FERREIRA**

+1

0

Gosto

Partilhar

23

Tweet

0



Comentários



A ideia é original e passa por publicar fotos de pernas para o ar nas redes sociais. O objetivo é claro: trata-se de uma campanha intitulada "Tudo ao Contrário" (a hashtag é #tudo ao contrario) e foi desenvolvida pela associação Novamente, criada há 5 anos pelo antigo presidente do Sporting, Godinho Lopes, para apoiar as famílias das pessoas que sofrem traumas crânio-encefálicos. A campanha vai durar uma semana, entre os dias 22 e 29, e pretende dar visibilidade à Novamente, criada na sequência de um acidente de cavalo sofrido por Luís Miguel, filho de Godinho Lopes. Entre os rostos que se associaram a esta campanha, ontem lançada, destacam-se nomes como os do selecionador nacional, Fernando Santos, o antigo atleta Filipe Gaidão e o neurocirurgião João Lobo Antunes (todos na foto aqui publicada, ao contrário, com Godinho Lopes), além do piloto Pedro Couceiro.